

پیش‌بینی انعقاد ۵ میلیارد یورو قرارداد تجاری



رئیس سازمان توسعه تجارت گفت که پیش‌بینی شده در نمایشگاه ایران اکسپو حدود ۵ تا ۵ میلیارد یورو قرارداد تجاری منعقد شود. به گزارش ایسنا، مهدی ضعیفی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری اظهار کرد: بیش‌تر از ۲۲۰۰ تاجر برای ایران اکسپو ۲۰۲۴ وارد کشور شدند و هنوز حضور هیئت‌ها ادامه دارد. همچنین در دو روز اول نمایشگاه بیش از ۵۰۰ جلسه تجاری برگزار شده است. وی با بیان اینکه بیش از ۸۰۰ شرکت ایرانی در این نشست‌ها حاضر بودند و نشست‌های تجاری و اقتصادی با سایر شرک‌تها برای افزایش صادرات در جریان است، تصریح کرد: تمرکز تجارت همیشه بر کشورهای منطقه، همسایه و اوراسیا بوده است. اما در این دوره بر کشورهای آفریقایی و شرق آسیا هم تمرکز داشتیم. این مقام مسئول همچنین با بیان اینکه در یک فرایند یک تا دو ساله این توافق‌ها منجر به قرارداد و ایجاد فرصت تجاری می‌شود، گفت: برآورد ما انعقاد حدود ۳ تا ۵ میلیارد یورو قرارداد تجاری در این دوره نمایشگاه است. ضعیفی با بیان اینکه تمرکز بر توسعه صادرات دانش‌بنیان‌ها و صادرات کالاها با ارزش افزوده بیشتر است، اظهار کرد: البته دولت صرفاً تسهیل‌گری می‌کند تا بخش خصوصی و تجار با کشورهای هدف ارتباط بگیرند و این فرآیند منجر به افزایش صادرات غیرنفتی شود.

گروه صنعت و تجارت در در همایش تجاری ایران و روسیه، مشکلات روابط تجاری دو کشور بررسی شد. به عقیده دو طرف، با شناخت ظرفیت‌های اقتصادی ایران و روسیه و رفع موانع بانکی و حمل‌ونقل حجم تجارت ایران وروسیه قابل افزایش است. به گزارش «تجارت»، این همایش تجاری ایران و روسیه با حضور نایب‌رئیس اتاق ایران، رئیس شورای تجاری روسیه و ایران، نماینده دوما ی روسیه، رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه و جمعی از فعالان اقتصادی دو کشور برگزار شد.در قیافه نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در ابتدای همایش تجاری ایران و روسیه، گفت: استفاده از ظرفیت‌های تجاری ایران و روسیه به یک برنامه منسجم نیاز دارد. روسیه و ایران در کنار هم می‌توانند به یک بازار ۴ هزار میلیارد دلار دسترسی داشته باشند. اتاق ایران به عنوان تشکل تشکلهای اقتصادی از هر گونه همکاری در زمینه همکاری تجاری، صنعتی، کشاورزی و انرژی استقبال می‌کند. نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴بخش از توانمندی شرک‌تهای ایرانی در حوزه‌های مختلف بود نایب‌رئیس اتاق ایران تصریح کرد: آمار صادرات کالاها ی ایران به روسیه ۲۰۲۳ به ارزش حدود ۹۴۶ میلیون دلار رسیده است؛ در مدت مشابه سال قبل، این عدد ۷۵۱ میلیون دلای بوده که با رشد ۲۶ درصد رویه رو بوده‌ایم. واردات ایران هم از روسیه به یک میلیارد ۶۹۱ میلیون دلار بوده است. این آمارها نشان می‌دهد که ایران و روسیه توانمندی از ظرفیت‌های اقتصادی خود برای مراده تجاری استفاده کند. او با اشاره به اینکه بیشترین صادرات ایران در حوزه کشاورزی و پتروشیمی بوده، تصریح کرد: تجارت ایران و روسیه در دیرباز تامل‌روز فراز و نشیب‌هایی داشته؛ دو کشور همسایه و دوست می‌توانند برای توسعه تجارت برنامه‌ریزی کنند. قیافه اظهار کرد: روسیه یکی از بازارهای مستعد برای ایران است؛ از زمینه‌های خوب همکاری با روسیه حوزه مبادلات معدن و صنایع معدنی، فولاد، محصولات کشاورزی، آبی‌تی، انرژی‌های تجدیدپذیر، پتروشیمی و نفت است. روسیه و ایران هر دو صادر کننده انرژی، پتروشیمی، آمونیاک، متانول، پوره، سنگ آهن و محصولات فولادی است. بانگاهی به لیست کالاهای صادراتی ایران، می‌بینیم که تشابه‌هایی با روسیه داریم. شاید در نگاه اول بگوییم که اقتصاد ایران و روسیه مکمل هم نیستند در حالی که در همین حوزه‌های مورد اشاره هم، می‌توانیم مبادلات تجاری خود را بالاتر ببریم. وظیفه ما بیشتر اقدام برای افزایش میزان مبادلات تجاری است و این بر عهده بخش خصوصی دو کشور است. نایب‌رئیس اتاق ایران تصریح کرد: گمرکات دو کشور نقش بالایی در تسهیل تجارت و انتقال کالا و خدمات دارند. در هفت سال قبل قراردادهای گمرکی بین دو کشور با عنوان کریدور سبز امضا شده است. همچنین در سال‌های اخیر توافقنامه‌ها امضا شده‌اند و این معنای اینکه زمینه

بیش از ۱۰۰ خودرو به مشترکان خوش مصرف برق اهدا می‌شود

انرژی؛ وزیر نیرو گفت: ۸۰۰ میلیون جایزه برای مشترکان خوش مصرف در نظر گرفتیم که از بین آن‌ها، بیش از ۱۰۰ خودرو به مشترکانی که به در مصرف برق صرفه جویی کنند اهدا خواهد شد. به گزارش ایسنا، علی اکبر محرابیان امروز در حاشیه بازدید از کارخانه‌های گروه صنعتی مپنا در جمع خبرنگاران با بیان اینکه اسمال دولت برنامه‌هایی را برای تشویق مشترکان خوش مصرف در دستور کار دارد، اظهار کرد: جوایز نقدی را برای مشترکان در نظر گرفته‌ایم که شامل اینترنت همراه، لوازم خانگی و خودرو می‌شوند. وی در پاسخ به سوال ایسنا، در خصوص ناترازی برق گفت: در طی عملکرد دولت سیزدهم با اقدامات خوبی که صورت گرفت ۸۵۰۰ مگاوات به ظرفیت برق کشور اضافه شد. وزیر نیرو با اشاره به اقدامات صورت گرفته در حوزه مدیریت مصرف برق گفت: با استفاده از تجارب سال گذشته تلاش کردیم تا مدل مدیریت مصرف متفاوتی را ارائه دهیم؛ سال گذشته شعار ما این بود که مدیریت مصرف باید یک عمل فرهنگی و اقتصادی باشد و با همکاری مردم توانستیم تامین برق پایدار را داشته باشیم. محرابیان اضافه کرد: در چارچوب مدیریت مصرف طرح پاداش صرفه‌جویی به مشترکان دادیم و اسمال نیز پیش‌بینی شده تا برنامه‌های متنوعی را در این بخش داشته باشیم تا مشترکان در بخش‌های مختلف با حضور در این برنامه به رفع ناترازی کمک کنند و از پاداش صرفه‌جویی نیز بهره‌مند شوند. وی با بیان اینکه به مسابقات متنوعی را در همین راستا در نظر گرفته‌ایم، به عبارتی سطح و آگاهی را افزایش خواهیم داد و با حضور در این مسابقات جوایز نفیسی پیش‌بینی شده که تعداد این جوایز به ۸۰۰ میلیون می‌رسد.



وزیر نیرو در تشریح این جزئیات گفت: جوایز متعددی را در نظر گرفته‌ایم که شامل جوایز خرد همچون هدیه اینترنت و حتی خودرو می‌شود. در واقع پیش‌بینی کرده‌ایم چند صد خودرو به مشترکان خوش مصرف داده شود، علاوه بر این جوایز دیگری همچون لوازم برقی کم مصرف و لوازم مدیریت مصرف پیش‌بینی شده است. به گفته محرابیان این طرح برای افراد مختلف، کودکان، جوانان و به ویژه بانوان که نقش ویژه‌ای در مدیریت مصرف دارند تدبیر شده است و امیدواریم با این برنامه بتوانیم در مدیریت مصرف اقدامات خوبی را انجام دهیم. وی درباره میزان ناترازی در صنعت برق اظهار کرد: اسمال در حوزه مدیریت مصرف برنامه جامعه‌ای را در نظر گرفته‌ایم و تجارب

رشد ۲۱ درصدی صنعت گردشگری ایران در سال گذشته



داشته است. گردشگران خارجی ۷۰هزار میلیارد تومان در ایران طی سال ۲۰۲۳ هزینه کرده‌اند که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۸۳٫۶درصد رشد داشته است. گردشگران داخلی ایران در سال ۲۰۲۳ نیز بالغ بر ۴۹۳ هزار میلیارد تومان هزینه کرده اند که این رقم نسبت به سال قبل از آن با رشد ۱۸٫۷ درصدی مواجه شده است.

صنعت در ایران طی سالال گذشته به ۷۴۰ هزار میلیارد تومان

افزایش یافته است. اشتغالزایی صنعت گردشگری ایران در سال ۲۰۲۳ با رشد ۱۰٫۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است. تعداد افراد شاغل در این صنعت ۱۶ میلیون نفر بوده است. سهم صنعت گردشگری در کل اشتغال کشور طی سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۶٫۶درصد بوده است. شورای جهانی سفر و گردشگری پیش‌بینی کرده است در سال ۲۰۲۴ نیز صنعت گردشگری ایران رشد ۱۲٫۱ درصدی را تجربه کند و ارزش این صنعت به ۸۲۰ هزار میلیارد تومان برسد.

▪ گردشگران خارجی ۷۰هزار میلیارد تومان در ایران هزینه کردند
آمارها نشان می‌دهد علاوه بر رونق گردشگری خارجی در ایران، صنعت گردشگری داخلی نیز رشد خوبی در سال ۲۰۲۳

مسیر تسریع تجارت ایران و صربستان



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: بخش خصوصی و اتاق ایران، برنامه‌ریزی جدی برای ارتقای بیشتر روابط تجاری با کشورهای مختلف دنیا به‌ویژه کشورهای دوست و شرکای اقتصادی خود دارد. صمد حسن‌زاده، در نشست با میلان کوچیچ، قائم‌مقام وزیر اقتصاد صربستان، با تأکید بر ضرورت توسعه روابط تجاری دوجانبه، اظهار کرد: آمار مبادلات تجاری دو کشور حاکی از ۲۴ میلیون دلار صادرات ایران به صربستان و سه میلیون دلار واردات از صربستان است که ارقام بسیار کوچکی هستند. این

در حالی است که دو کشور ظرفیت‌های صادراتی بالایی دارند. او با بیان اینکه تحریم‌ها توانست پیشرفت صنعتی ایران را متوقف کند، ادامه داد: ایران در زمینه صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی و ساخت پالایشگاه و بازسازی و نوسازی پتروشیمی‌ها، صنایع غذایی، نساجی و کفش و کیف و چرم، خدمات فنی و مهندسی، احداث جاده، ساختمان، سدسازی و پل‌سازی، ساخت ماشین‌آلات و قطعات خودرو، ماشین‌آلات سنگین کشاورزی و معادن، تولیدات کشاورزی، میوه و صیفی‌جات و خشکبار و همین‌طور در زمینه آموزش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالایی دارد.

کرد: تأسیس شورای عالی تجاری ایران و روسیه در سطح دولتی تصویب شده است؛ بنابراین شدن این بانک‌های مرکزی دو کشور با مشخص کردن نرخ تبدیلی، می‌توان با ارزی ملی کشورها کار کرد. او تأکید کرد: باید بانک اطلاعاتی دقیقی از ظرفیت‌های دو کشور در اختیار تجار دو کشور قرار گیرد تا تجار با شناختی دقیقی از همدیگر، کار کنند.

هادی تیزهوش تائبان، رئیس اتاق مشترک کایران و روسیه هم در این نشست گفت: برگزاری همایش‌هایی مانند ایران اکسپو ۲۰۲۴ برای شناسایی ظرفیت‌های تجاری دو کشور بسیار مهم است. تیزهوش تائبان تصریح کرد: براساس گزارش‌های واصله گمرک در سه سال اخیر، تجارت با روسیه ۲۶درصد رشد کرده است. شورای بین‌الملل همکاری تجاری و صنعتی کشورهای حوزه دریای در آسترخان تشکیل شده و این می‌تواند به توسعه تجارت بین‌المللی کشورهای حوزه خزر کمک کند. در خواست من این است که نشست آتی در این حوزه باشد و او در ادامه درباره سرای تجاری ایرانیان گفت که در سال ۲۰۱۷ به طور رسمی افتتاح شده و این مرکز هم می‌تواند در تسهیل تجارت دو کشور کار کند. در ادامه محسن رحیمی، رایزن بازرگانی ایران در روسیه هم گفت: سطح تجارت ایران و روسیه در حد روابط سیاسی دو کشور نبوده است. عدم شناخت فعالان اقتصادی از نیاز بازار، با وجود هزینه لجستیکی، انتقال پول و نرخ تبدیل پول و عدم شناخت درستی اسناد تجاری مورد قبول کشور از موانع مسیر تجار است. رایزن بازرگانی ایران در روسیه ادامه داد: امضای تفاهم‌نامه صندوق ضمانت صادرات ایران با صندوق روسی تضمین خوبی برای تجارت است. برقراری روابط با بانک‌هایی مثل بانک VTB روسی خیر خوبی برای تجار است تا با گشایش آل‌سی‌سی‌تری از مشکلات آنها حل شود. البته تاحدی در حوزه غلات این گشایش اعتبار انجام شده است. مرکز تجاری ایران در مسکو فعال شده و در جاهای دیگر مجوز گرفته است. او با اشاره به موانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای گفت: موافقت نامه تجارت آزاد با کشورهای عضو توافقنامه اوراسیا در ۲۰۲۳ امضا شده و با تصویب آن در مجلس شاهد حذف تعرفه خواهیم بود و این برای اولین بار در تجارت ایران رخ می‌دهد. رحیمی ادامه داد: امضای نقشه راه همکاری تجاری و صنعتی توسط وزرای دو کشور در روسیه انجام شده که امیدواریم این نقشه راه عملیاتی شود. رایزن بازرگانی ایران در روسیه در ادامه به تفاهم‌نامه‌هایی در حوزه اشتراک آگاهی کرد و گفت که حوزه حمل‌ونقل از مشکلات تجار است که امیدواریم برای حل مشکلات گام‌هایی برداشته شود. در ادامه روشنی‌یکتای قربانی، نایب‌رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه هم گفت که باید به حوزه خدمات فنی و مهندسی و صادرات آن به بازار روسیه توجه شود و از این ظرفیت در همکاری دو کشور استفاده شود.

خوبی را نیز در این حوزه داریم و مهم‌ترین اقدام این است که اوج مصرف بخش‌های مختلف را یک‌دیگر جدا کنیم و برنامه‌های مدیریتی را برای بخش‌های مختلف در نظر بگیریم، وزیر نیرو با بیان این که تولید در بخش صنعت تابع تولید انرژی است، تصریح کرد: انرژی مورد نیاز صنایع را با مدیریت تامین خواهیم کرد. وی با بیان این که سال گذشته در حوزه صنعت شرایط خوبی را رقم زدیم، به طوری که میزان برقی که در تابستان برای صنایع تامین شد، برای اولین بار در صنعت برق از میزان برق خانگی افزایش پیدا کرد، گفت: اسمال نیز در تلاش هستیم در بخش صنعت شرایطی را رقم بزنیم که برقی این بخش تامین شود. طبق قانون قرار شده که صنایع نسبت به احداث نیروگاه اقدام کنند. از ابتدای دولت سیزدهم تفاهم‌نامه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت در همین راستا منعقد کردیم و تاکنون نیز پنج واحد به بهره‌برداری رسیده است. محرابیان با بیان این که طی ماه‌های آینده نیز چندین واحد به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار کرد: براساس قانون این نوع صنایع باید نیروگاه‌ها وارد مدار کنند و در صورت کسری برق تامین برق آنها در اولویت آخر قرار می‌گیرد. این موضوع بدین معناست که اگر صاحبان صنایع انرژی بر اقدام به احداث نیروگاه نکنند، دچار مشکلی می‌شوند لذا لازم است هر چه سریع‌تر این موضوع را در اولویت اقدامات خود قرار دهند. به گفته وزیر نیرو اگر یک صنعت اقدام به احداث نیروگاه کرد نرخ تولید برق و سود تولید آن چه بسا از سود تولید عادی آن صنعت بیشتر می‌شود و این بدین معناست که صنعت برق با تقاضای فعالان اقتصادی مواجه شده است.

خوبی را نیز در این حوزه داریم و مهم‌ترین اقدام این است که اوج مصرف بخش‌های مختلف را یک‌دیگر جدا کنیم و برنامه‌های مدیریتی را برای بخش‌های مختلف در نظر بگیریم، وزیر نیرو با بیان این که تولید در بخش صنعت تابع تولید انرژی است، تصریح کرد: انرژی مورد نیاز صنایع را با مدیریت تامین خواهیم کرد. وی با بیان این که سال گذشته در حوزه صنعت شرایط خوبی را رقم زدیم، به طوری که میزان برقی که در تابستان برای صنایع تامین شد، برای اولین بار در صنعت برق از میزان برق خانگی افزایش پیدا کرد، گفت: اسمال نیز در تلاش هستیم در بخش صنعت شرایطی را رقم بزنیم که برقی این بخش تامین شود. طبق قانون قرار شده که صنایع نسبت به احداث نیروگاه اقدام کنند. از ابتدای دولت سیزدهم تفاهم‌نامه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت در همین راستا منعقد کردیم و تاکنون نیز پنج واحد به بهره‌برداری رسیده است. محرابیان با بیان این که طی ماه‌های آینده نیز چندین واحد به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار کرد: براساس قانون این نوع صنایع باید نیروگاه‌ها وارد مدار کنند و در صورت کسری برق تامین برق آنها در اولویت آخر قرار می‌گیرد. این موضوع بدین معناست که اگر صاحبان صنایع انرژی بر اقدام به احداث نیروگاه نکنند، دچار مشکلی می‌شوند لذا لازم است هر چه سریع‌تر این موضوع را در اولویت اقدامات خود قرار دهند. به گفته وزیر نیرو اگر یک صنعت اقدام به احداث نیروگاه کرد نرخ تولید برق و سود تولید آن چه بسا از سود تولید عادی آن صنعت بیشتر می‌شود و این بدین معناست که صنعت برق با تقاضای فعالان اقتصادی مواجه شده است.

▪ گردشگران ترکیه ای در جایگاه دوم ورود به ایران پس از عراقی‌ها
بر اساس این گزارش از کل سفرهای گردشگری در ایران طی سال میلادی گذشته ۹۷٫۷درصد با هدف تفریح انجام شده و ۲٫۳درصد سفرها نیز تجاری بوده است. از کل گردشگران خارجی که طی سال ۲۰۲۳ وارد ایران شده‌اند ۳۷ درصد عراقی بوده‌اند. عراقی‌ها رتبه اول در این زمینه را داشته‌اند. پس از عراق، گردشگران ترکیه ای مقام دوم را از نظر میزان بازدید از ایران در سال ۲۰۲۳ داشته‌اند. ۱۱ درصد از کل گردشگران خارجی ورودی به ایران طی این سال ترکیه ای بوده‌اند. ورود گردشگران ترکیه ای به ایران در این سال نسبت به سال قبل بیش از دو برابر شده است. گردشگران جمهوری آذربایجان با ۷ درصد، پاکستان با ۶ درصد، و لبنان با ۳ درصد به ترتیب در رتبه های بعدی قرار داشته‌اند.

تجارت

شنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۳ • ۱۴ شوال ۱۴۴۴ • شماره ۲۹۴۷

صنعت، بازرگانی و انرژی

T u e s d a y • 3 0 A p r . 2 0 2 4 • 8 p a g e

اخبار کوتاه

مداخلات هوشمندانه در بازار ارز تهران و دبی

یک عضو اتاق بازرگانی با اشاره به مداخلات هوشمندانه در بازار ارز تهران و دبی هم‌زمان با تنش‌های امنیتی گفت: چنین تنش‌های بزرگ امنیتی می‌توانست بازار ارز را دچار نوسانات بسیار بزرگی کند، اما شاهد بودیم که این بازار با نوسانات بسیار کوچک مواجه شد، این موضوع نشان از این دارد که بانک مرکزی از یک عقلا‌نیت و بلوغ در سیستم اقتصادی کشور برخوردار است و امیدواریم روند کاهشی قیمت ارز در بازار آزاد همچنان ادامه پیدا کند. علیرضا عباسی، عضو اتاق بازرگانی تهران و کارشناس بازار ارز در گفتگو با ایسنا با تأکید بر اینکه نمایش اقتدار نظامی ایران با عملیات وعده صادق باعث شد که درگیری، تأثیر آنچنانی بر افزایش نرخ ارز نداشته‌باشد و حتی روند نرخ به عکس پیش‌بینی‌ها نزولی شود، گفت: عوامل سیاسی و روابط بین‌المللی به خصوص در حوزه تنش‌های سیاسی و امنیتی تأثیر روانی زیادی بر بازارهای مالی دارد. این کارشناس بازار ارز عنوان کرد: خوشبختانه فضای بر تنش هفت‌ه‌های اخیر با مدیریت خوبی که هم از لحاظ دیپلماتیک و هم از لحاظ اقتصادی و ارزی در ایران صورت گرفت موجب شد تا بازار ارز به خوبی مدیریت شود. این تحلیلگر بازارهای مالی عنوان کرد: جامعه ایرانی یک جامعه هوشمندانه است که در طول تاریخ بارها تنش‌ها و چالش‌های زیادی را تجربه کرده و از این رو موقتی بودن این چالش‌ها را عمیقاً درک می‌کند، در نتیجه کشور از یک ثبات و پایداری نسبی در حوزه روابط بین‌المللی و همچنین ثبات نسبی بازار بر‌خوردار است. وی اضافه کرد در این بین سیاست‌های بانک مرکزی و مداخلات هوشمندانه در بازار ارز تهران و دبی برای مدیریت تنش‌ها خوب ارزیابی می‌شود. عباسی اظهار کرد: بانک مرکزی با هرپز از سیاست‌های ناگهانی و تصمیمات آنی و ادامه دادن به روند سیاست‌گذاری در حوزه ثبات‌بخشی به بازارهای مالی و پولی موجب شده است که در چنین موقعی از ورود هیجانی مردم به بازار ارز جلوگیری شود که قابل تقدیر است. این کارشناس ارزی در پایان تأکید کرد: چنین تنش‌های بزرگ امنیتی می‌توانست بازار ارز را دچار نوسانات بسیار بزرگی کند، اما شاهد بودیم که این بازار با نوسانات بسیار کوچک مواجه شد، این موضوع نشان از این دارد که بانک مرکزی از یک عقلا‌نیت و بلوغ در سیستم اقتصادی کشور برخوردار است و امیدواریم روند کاهشی قیمت ارز در بازار ازاد همچنان ادامه پیدا کند.

راهکار افزایش اثربخشی ایران اکسپو

در سومین روز از برگزاری ضمیمه هیات رئیسه اتاق ایران گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها در حوزه اقتصاد را تجربه موفقی برای کشور ارزیابی کرد و گفت: برای اثربخشی بیشتر نمایشگاه، لازم است در کنار آن افزایش تعاملات دیپلماتیک را در دستور کار قرار دهیم. کیوان کاشفی در جریان بازدید از ششمین نمایشگاه ایران اکسپو در گفت‌وگو با اتاق ایران آلا‌ن این افزود: نمایشگاه اکسپو طی سال‌های گذشته تجربیات موفقی کسب کرده که اگر برخی مشکلات کشور بر طرف می‌شد، امروز اثرگذاری بیشتری داشت. از سوی دیگر اگر علاوه بر برپایی نمایشگاه، فت‌و ادما‌ها و ارتباطات دیپلماتیک افزایش می‌یافت، بدون شک نتیجه بهتری برای تقویت رابطه‌های اقتصادی کشور به‌دست می‌آمد. او ادامه داد: از یک طرف صاحبان صنایع، تجار و بازرگانان استقبال خوبی از این نمایشگاه می‌کنند و از طرفی این گونه گفتمه می‌شود که این نمایشگاه یکی از نمایشگاه‌های اصلی برای حضور در بازار است. همچنین تمام مخاطبان خارجی در منطقه این نمایشگاه را به عنوان یک نمایشگاه اختصاصی می‌شناسند و حضور قدرتمندی در آن دارند. کاشفی با بیان اینکه هماهنگی بین بخش خصوصی و سیستم دولتی در این راستا بسیار مهم است، تصریح کرد: اگر بتوانیم هماهنگی‌های لازم را با سیستم‌های تأثیرگذار و تصمیم‌ساز دولتی انجام دهیم، این نمایشگاه می‌تواند خروجی بهتری داشته‌باشد. او از طرفی توجه به نتایج نمایشگاه و پیگیری دستوردهای آن را بعد از اتمام دوره برگزاری، مورد توجه قرار داد و افزود: پس از پایان نمایشگاه باید به ارزیابی و بررسی نقاط قوت و ضعف نمایشگاه بپردازیم، از طرفی توجه به این نکته ضرورت دارد که خروجی نمایشگاه در ایجاد تعاملات تجاری بین‌المللی تا چه اندازه بوده است، در نهایت با بررسی نسبت خروجی نمایشگاه می‌توان توانمندی آن را سنجید و برای نمایشگاه‌های آتی نیز برنامه‌ریزی کرد.

ریسک‌های سیاسی بازرگانان

پوشش داده می‌شود

رئیس صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: صندوق ضمانت صادرات ایران ریسک‌های سیاسی که بیمه‌های تجاری تقبل نمی‌کنند، پوشش می‌دهد به طوری‌که اگر کشوری ایران را تحریم کرد، خسارت تجار جبران و دع‌وای بین‌المللی ارائه می‌شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم امیر برهانی، رئیس صندوق ضمانت صادرات ایران در نشست خبری در محل نمایشگاه اکسپو اظهار کرد: در راستای متنوع‌سازی مقاصد صادراتی کشور مان، سرمایه‌گذاری مستقیمی روی کشورهای آفریقای انجام شده تا توانمندی‌های ما را بیشتر بشناسند و از این کشورها به عنوان مقاصد ویژه صادراتی یاد می‌شود. وی افزود: در این ارتباط پوشش بیمه‌ای برای صادرات یا سرمایه‌گذاری ایرانیان در آفریقا دیده شده است. برهانی ادامه داد: بسته‌ویژه‌ای برای شرک‌تهای دانش‌بنیان داریم تا این شرک‌تها با ضمانت صندوق صادرات بتوانند صادرات داشته‌باشند؛ برای این شرک‌تهای بدون وثیقه یا حداقل وثیقه خدمات ارائه می‌شود. رئیس صندوق ضمانت صادرات ایران تصریح کرد: توافقنامه تجاری در نمایشگاه اسمال با اتاق بازرگانی مالزی و صندوق ضمانت صادرات برای ارائه خدمات اعتباری با این کشور صورت شد. همچنین فردا نیز هیئت تجاری از کامرون برای امضای تفاهمنامه به ایران می‌آیند. وی افزود: تفاهمنامه‌ای نیز با صندوق صنایع پیشرفته وزارت صمت به امضا می‌رسد تا با بازرگانان بتوانند از امکانات این صندوق به صورت هم‌زمان استفاده بکنند.